



Corporate Design Manual

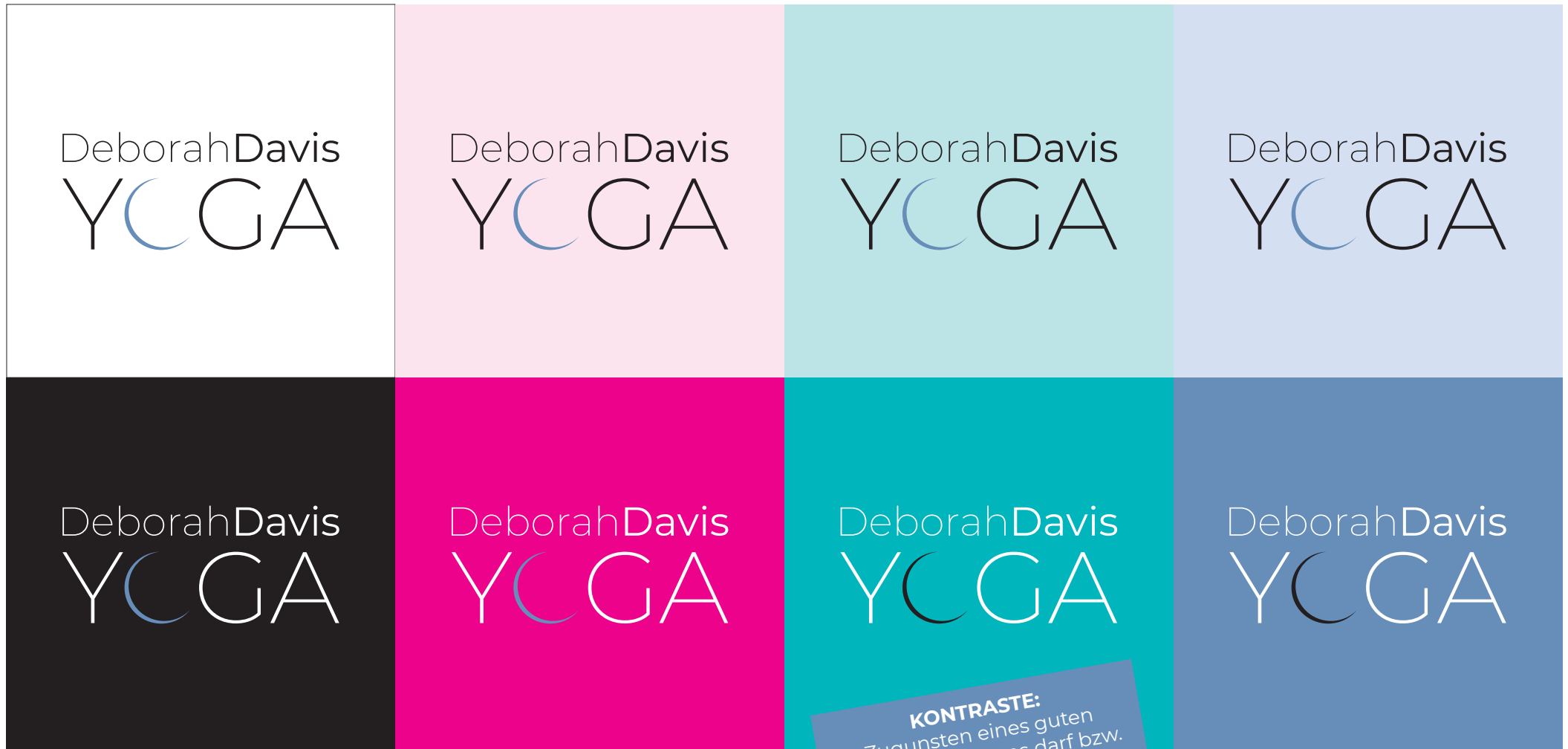
Dieses Corporate Design Manual definiert die Basis-Gestaltungselemente des Corporate Designs für die **interne** und **externe** Kommunikation und soll als Handlungshilfe für alle Partner*innen und Dienstleistungsfirmen dienen.

Logotype STANDARD = rechteckiges Grundformat (Positiv und Negativ-Weiß vor dunklem Hintergrund)

DeborahDavis
YOGA

DeborahDavis
YOGA

Logotype SOCIAL-MEDIA-OPTIMIERT = quadratisches Grundformat (Positiv und Negativ-Weiß)



KONTRASTE:
Zugunsten eines guten Kontrastverhaltens darf bzw. soll sogar (!) bei bestimmten Hintergrund-Farben auf die SW-Version des Logos zurück gegriffen werden!

peace ∞ love ∞ kindness

HINWEIS:

Das Motto kann – wo immer sinnvoll (z.B. in der Korrespondenz als Grußformel) – frei eingesetzt werden.
Die einzige Vorgabe ist die visuelle Trennung der drei Worte durch das Unendlichkeitszeichen (∞).

DeborahDavis
YOGA

DeborahDavis
YOGA

BEISPIEL 1:
Website-Header

BEISPIEL 2:
Visitenkarte

DeborahDavis
YOGA
YOGA TEACHER

+49 173 8162704
@deborah.davis.yoga
www.deborah-davis-yoga.com
namaste@deborah-davis-yoga.com

Yin Yoga
Vinyasa Yoga
Inside Flow® Yoga
Svastha Yoga & Ayurveda

Personal & Shared Private Training

peace ∞ love ∞ kindness



BEISPIEL 3:
Facebook

Hausfarben – Die Primärfarben (ausgehend vom CMYK-Wert; zwecks 100% identischer cross-medialer Darstellung)



CALM – Taubenblau / Puderblau

Print-Medien & Werbemittel:

CYMK: 63/37/11/0

PANTONE: 652 C (nur bei Siebdruck!)

Online-Medien:

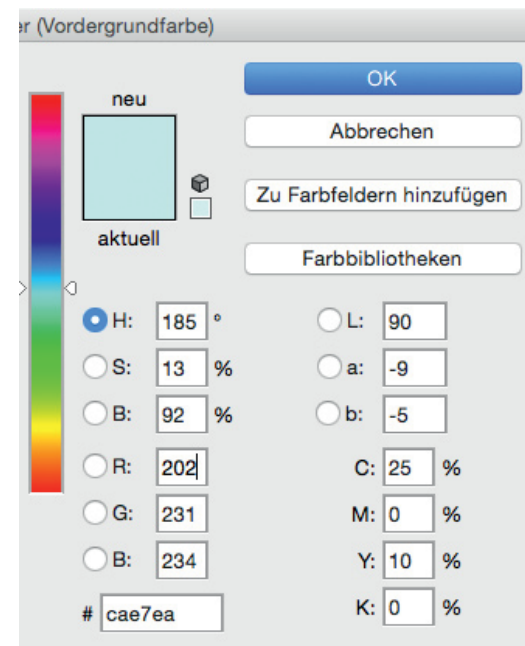
RGB: 107 / 145 / 189

In Hexadezimalschreibweise: #6b91bd

Interior-Design (Farben / Lacke):

Bitte einfach den CMYK-Wert (s.o.) zum individuellen Anmischen nennen (=> anno 2020 kostenfrei möglich).

Deborah Davis
YOGA



TROPICAL – Hell-Türkis

Print-Medien & Werbemittel:

CYMK: 25/0/10/0

PANTONE: derzeit kein Anwendungsfall (da: nur bei Siebdruck empfohlen)

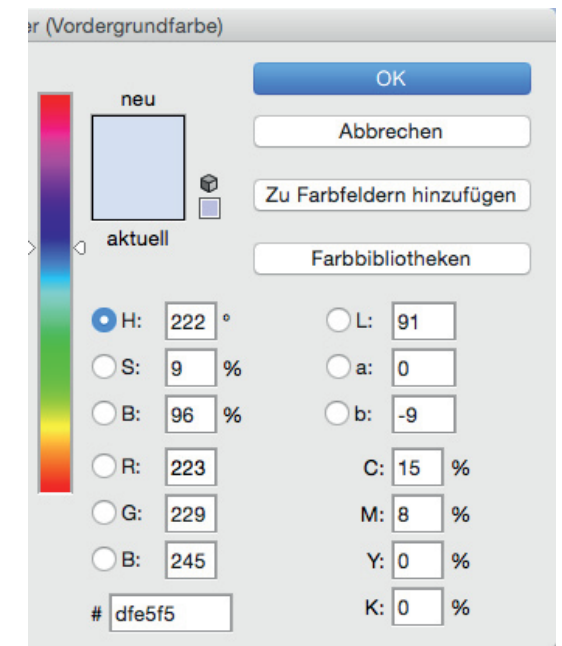
Online-Medien:

RGB: 202/231/234

In Hexadezimalschreibweise: #cae7ea

Interior-Design (Farben / Lacke):

Bitte einfach den CMYK-Wert (s.o.) zum individuellen Anmischen nennen.



CALM – Hell-Blau

Print-Medien & Werbemittel:

CYMK: 15/8/0/0

PANTONE: derzeit kein Anwendungsfall (da: nur bei Siebdruck empfohlen)

Online-Medien:

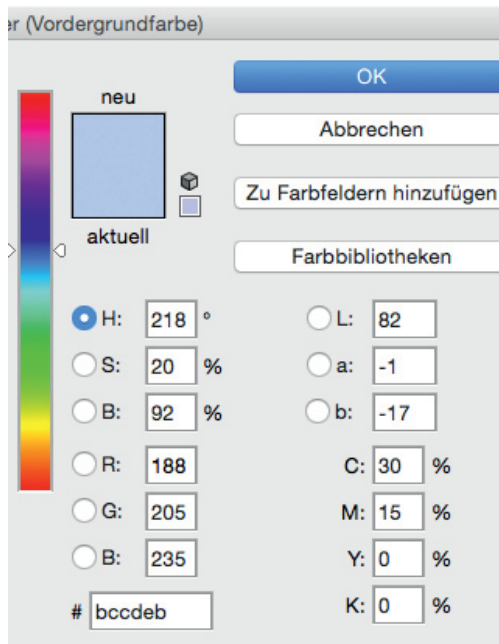
RGB: 223/229/245

In Hexadezimalschreibweise: #dfe5f5

Interior-Design (Farben / Lacke):

Bitte einfach den CMYK-Wert (s.o.) zum individuellen Anmischen nennen.

Hausfarben – Die Sekundärfarben (ausgehend vom CMYK-Wert; zwecks 100% identischer cross-medialer Darstellung)

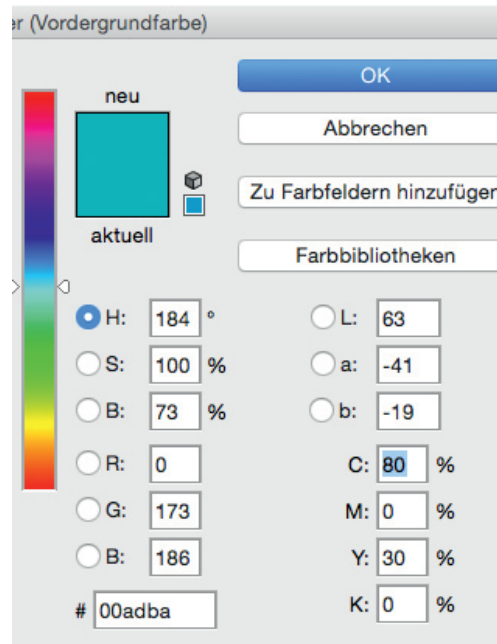


CALM – Mittel-Blau

Print-Medien & Werbemittel:
 CYMK: 30/15/0/0
 PANTONE: derzeit kein Anwendungsfall (da: nur bei Siebdruck empfohlen)

Online-Medien:
 RGB: 188/205/235
 Hexadezimalschreibweise: #bccdeb

Interior-Design:
 Bitte einfach den CMYK-Wert (s.o.) zum indiv. Anmischen nennen.

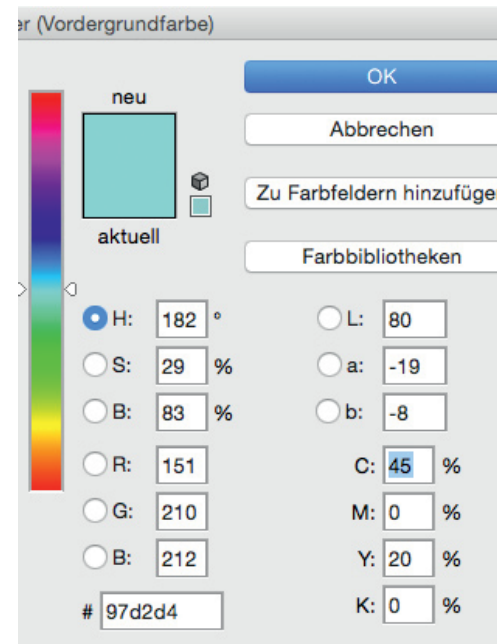


REFRESHING – Türkis

Print-Medien & Werbemittel:
 CYMK: 80/0/30/0
 PANTONE: derzeit kein Anwendungsfall (da: nur bei Siebdruck empfohlen)

Online-Medien:
 RGB: 0/173/186
 Hexadezimalschreibweise: #00adba

Interior-Design:
 Bitte einfach den CMYK-Wert (s.o.) zum indiv. Anmischen nennen.

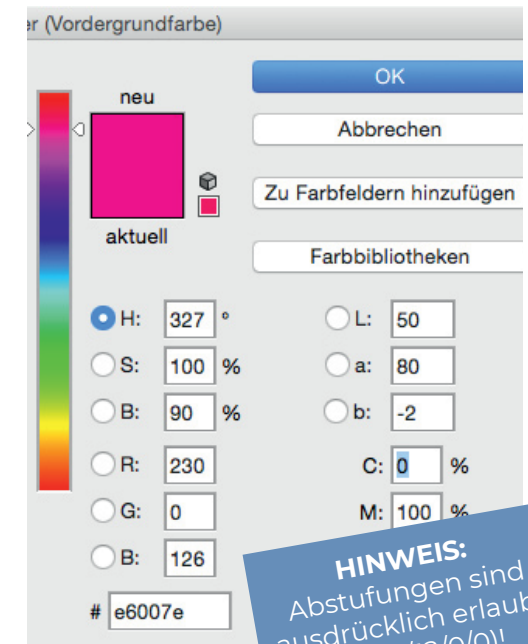


REFRESHING – Mittel-Türkis

Print-Medien & Werbemittel:
 CYMK: 45/0/20/0
 PANTONE: derzeit kein Anwendungsfall (da: nur bei Siebdruck empfohlen)

Online-Medien:
 RGB: 151/210/212
 Hexadezimalschreibweise: #97d2d4

Interior-Design:
 Bitte einfach den CMYK-Wert (s.o.) zum indiv. Anmischen nennen.



ENERGETIC – Pink

Print-Medien & Werbemittel:
 CYMK: 0/100/0/0
 PANTONE: derzeit kein Anwendungsfall (da: nur bei Siebdruck empfohlen)

Online-Medien:
 RGB: 230/0/126
 Hexadezimalschreibweise: #e6007e

Interior-Design:
 Bitte einfach den CMYK-Wert (s.o.) zum indiv. Anmischen nennen.

HINWEIS:
 Abstufungen sind ausdrücklich erlaubt (z.B. 0/12/0/0)!

Hausschrift: Montserrat (als Webschrift sowie als Typografie in Logotype und professionellen Drucksachen)

Montserrat Thin, 20 pt (+ *Montserrat Thin Italic*)

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Montserrat Thin, 12 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Montserrat Light, 20 pt (+ *Montserrat Light Italic*)

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Montserrat Light, 12 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Montserrat Regular, 20 pt (+ *Montserrat Italic*)

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Montserrat Regular, 12 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Montserrat Semibold, 20 pt (+ *Montserrat Semibold Italic*)

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Montserrat Semibold, 12 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Montserrat Bold, 20 pt (+ *Montserrat Bold Italic*)

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Montserrat Bold, 12 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

THEMA BODYCOPY:

Die Light-Version ist als **Grundschrift** in Print-Medien (≈ 10 o. 11 Pt.) zu bevorzugen.

THEMA HEADLINES:

Die Gestaltung von **Überschriften** ist mit groß formatierter Schriftgröße, jedoch in **zarten** Schriftschnitten vorgesehen (vgl. => Logo-Darstellung).

QUELLE / DOWNLOAD:

Die „Montserrat“ ist ein Google Font. Somit ist sie gratis zum Download verfügbar unter:
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Verdana Regular, 24 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Verdana Regular, 12 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Verdana Italic, 24 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Verdana Italic, 12 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Verdana Bold, 24 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Verdana Bold, 12 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Verdana Bold Italic, 24 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Verdana Bold Italic, 12 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

NOTA BENE:
Die Verdana spielt **nur dann** eine Rolle, sofern es um Dateien geht, die sowohl auf PC- als auch auf MAC-Systemen **100% kompatibel EDITIERBAR (!)** sein müssen. Insofern: max. 5% der denkbaren Fälle... Nur „**Just in case**“ definiert!

Das Corporate Design setzt auf **ruhige, kühle und erfrischende** Hausfarben. Aufgrunddessen ist **hochweißen** und **matten** Papierarten der Vorzug zu geben. Mögliche **Veredelungen** (gestrichenes Papier): matter Drucklack / matte Cellophanierung

GESTRICHENES PAPIER: HEAVEN 42



https://www.igepa.de/shop/igepa_group/heaven-42-absolutweiss.html

UNGESTRICHENES PAPIER: PLANOJET



KONKRET:
Das übliche Bilderdruck-Papier ist aus vorgenannten Gründen **NICHT** erwünscht und nur dann einzusetzen, sofern es gar nicht anders ginge. (Glänzender Drucklack oder glänzende Cellophanierung natürlich sowieso nicht.)

https://www.papyrus.com/deDE/catalog/c/01_02_02/p/F-5630/Preprintpapier/PlanoJet@/view.htm



Generell zur Formulierung: Texte sind in der „ich“-Form, 1. Person Singular, zu gestalten. Ergo: nicht 3. Person Singular (kein „sie ist...“) und nicht 1. Person Plural (kein „wir sind...“). Ausnahmen (z.B. Profile auf Websites Dritter / Homepage-Footer) bestätigen die Regel.

Die persönliche Anrede – es wird gedutzt! Und zwar so wie folgt:

„du“ / „dir“ / „dich“ / „dein“ mit kleinem Anfangsbuchstaben (Ausnahme: Satzanfang)
„ihr“ / „euch“ ebenfalls mit kleinem Anfangsbuchstaben (Ausnahme: Satzanfang)

Terminus-Memo: 200h-Ausbildung „Yoga Teacher Training“ – Beispielname

Zur Interpunktion:

„XXX“ = Deutsche Gänsefüßchen (Merkhilfe: 99 unten, 66 oben) für deutsche Texte
“XXX” = Englische Gänsefüßchen (Merkhilfe: 66 oben, 99 oben) für englische Texte
„–“ = Der Gedankenstrich (auf Mac-Tastatur: Alt-Taste + Minus-Taste) ist **kein** Minus!
XXX’ = Der Apostroph wird vor allem in englischen Texten benötigt.
Denn in deutschen Texten wird **niemals** der berühmt-berüchtigte
„sächsische Genitiv“ (à la „Rosi’s Imbiss“) verwendet...
CD’s und KFZ’s gab’s übrigens auch nie! 😊

www.typefacts.com

Um teuren Abmahnungen (erfahrungsgemäß pro ein Motiv => ein 4-stelliger Betrag) seitens spezialisierter Anwaltskanzleien aufgrund von Urheberrechtsverstößen aus dem Weg zu gehen, ist stets **zwingend (!)** auf einen **formalkorrekten (!) Bildnachweis** zu achten.

Siehe bitte das mustergültige Beispiel im Web-Impressum (s. Absatz „Bildnachweise“):
<https://www.deborah-davis-yoga.com/de/impresum.html>

Merke: Es ist stets die jeweilige Plattform zu nennen (z.B. © pexels.com), der Bildautor (z.B. © Andrea Piacquadio) sowie – zu Zuordnungszwecken – die jeweilige Bildnummer. Demzufolge ist darauf zu achten, dass sogar bei Gratis-Downloads stets die Provenienz eines Motivs **dokumentiert** wird. Denn: Nutzungsrechte sind **keine** Urheberrechte!

Dies betrifft **jedes** Medium (Online / Digital / Print / ...) sowie **jede/n** Partner*in bzw. jede Dienstleistungsfirma. Es sei hiermit ausdrücklich erwähnt, dass allergrößten Wert auf eine korrekte Lizenzierung sowie eine korrekte Anwendung der – **individuell** je nach Anbieter **abweichenden** – Lizenzbedingungen gelegt wird und daher auch jegliche Haftung meinerseits für Schäden, die durch eine Nicht-Beachtung oder einen Nicht-Einhalt seitens Dritter entstehen, strikt abgelehnt wird.

**LANGER REDE
KURZER SINN:**
Achtsamkeit im Lizenzrecht
ist erbeten – Naivität schützt
leider vor Schäden nicht!

Deborah Davis YOGA

Wittgensteinstraße 40
50931 Köln

www.deborah-davis-yoga.com

www.facebook.com/deborah.davis.YOGA
www.instagram.com/deborah.davis.yoga

Bildnachweis

Ich danke © **PEXELS** (www.pexels.com) für die CCO Lizenz des folgenden Motivs:
S. 01 + S. 05: #868704 | © **Andrea Piacquadio** | www.pexels.com/de-de/@olly

Schriftquelle

Die Hausschrift namens „**Montserrat**“ ist ein **Google-Font**. Ein Gratis-Download ist unter folgendem Link möglich:
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>